

# AUTOR:INNEN-MARKE – TAG 5

## DEIN WEG IN DIE SICHTBARKEIT

(Arbeitsmaterialien zum Videotutorial)

*Motto des Tages:*

*„Trau Dich, für das Besondere in Dir einzustehen“*

## IDEEN FÜR POSTINGS AUF SOCIAL MEDIA

Die folgende Aufgabe kannst Du alternativ auch für Deine Website, für Presse-Artikel (Lokalzeitung anschreiben), originelle Lesungen und alles andere rund um Deine öffentliche „Persona“ bearbeiten. Brainstorme ergebnisoffen coole und konkrete Ideen!

**Fotos** von Dingen, die in irgendeiner Form in Deinem Roman auftauchen.

**Sehnsüchte:** Urlaubsfotos aus dem vergangenen Jahr für den Inselroman? Oder ...

**Hobbys:** Dein Buch handelt von einer Sterneköchin und Du kochst selber gern?

**Motivation:** Was war es wirklich, was Dich zu genau diesem Buch motiviert hat?

**Emotionen:** Welche Grundgefühle durchziehen Deine Geschichten?

**Informatives:** Du brennst für die Geschichte der Demokratie und kennst spannende Fakten?

**Träume:** Du willst unbedingt Abenteuer erleben – genau, wie Deine Romanfigur?

## DEINE ÖFFENTLICHE PERSONA

Nachdem Du Dich in den vergangenen Tagen „von innen“ mit Deiner Marke und dem Essenz Deiner Autor:innen-Persönlichkeit auseinandergesetzt hast, nähere Dich dem Thema jetzt von außen. Mach Dir Gedanken, was für einen Menschen Deine Lesenden vermutlich nach der Lektüre Deiner Bücher vorzufinden erwarten:

Klug, selbstbestimmt, empathisch, mutig, verträumt, feinsinnig, verspielt, humorvoll, entschlossen, abgedreht, liebevoll, tröstend, politisch, traditionell, humanistisch, modern ...

### DAS IDEAL

Welche **Emotionen** erhoffen sich Deine Lesenden von Deinen Postings etc.?

Welchen **Blick auf die Welt** erhoffen sich Deine Lesenden von Deinen Postings?

Was fehlt noch, damit sie es finden?

### DIE REALITÄT

Welche **Emotionen** gibst Du ihnen mit Deinen Postings etc. vermutlich aktuell?

Welchen **Blick auf die Welt** bietest Du ihnen (vermutlich) aktuell an?

Was könntest Du künftig geben?

# WIE KÖNNTEN DEINE NÄCHSTEN 5 POSTINGS AUSSEHEN?

Skizziere Bild und Text-Elemente, ohne Dich zu sehr festzulegen. Hier geht es primär um Ideen, Emotionen und das Niederschreiben von Impulsen. Was könnte auf Grundlage Deiner bisherigen Überlegungen gut zu Dir und Deiner öffentlichen Selbstdarstellung passen?

